# I PROGETTI SPORTIVI

POWERED BY

ALEOTTI LAB

STREET BALLERS

EVA MILANO

FC

Arzenta FOOTBALL CLUB


STREET
BALLERS
STREET
BALLERS

# COS'È STREETBALLERS




Un progetto sportivo e culturale che intende portare un'attività di puro piacere come il basket di strada all'interno della filiera competitiva dei campionati di pallacanestro della FIP, senza modificare alcunché dell’essenza spontanea dello street-basket. Attualmente la squadra gioca nel campionato DR3 ed è composta da ragazzi di sette nazionalità diverse.

# LA DIMENSIONE COMUNICATIVA




La comunicazione del progetto transita da profili social dedicati su Instagram e TikTok, con un dato complessivo di 50mila visualizzazioni mensili.
La riconoscibilità del brand tra i frequentatori dei playground milanesi e gli appassionati delle ambientazioni del basket è molto alta.

# LOCATION



Gli Streetballers si allenano il mercoledì sera presso la palestra del Liceo Severi e disputano le partite casalinghe di campionato la domenica sera, alle ore 21:00, presso il Pala Boccioni.


EVA
MILANO
EVA Milano Football Club

# IL PROGETTO



Eva Milano è la prima squadra social femminile, un progetto che unisce calcio, contenuti digitali e empowerment femminile. Una squadra in cui sono coinvolte influencer e creator appassionate di calcio, con un forte seguito social. L’ambizione di questa iniziativa è diventare un riferimento credibile e innovativo nel panorama del calcio femminile dilettantistico.

# L’OBIETTIVO



Il nostro obiettivo è chiaro: dare maggiore visibilità al calcio femminile, raccontando la quotidianità, le sfide e la crescita di una squadra attraverso una narrazione moderna, coinvolgente e autentica sui social network. Vogliamo creare un nuovo canale di dialogo tra il calcio femminile, i brand e le nuove generazioni, coinvolgendo community giovani, dinamiche e intraprendenti e costruendo nuove opportunità di connessione e valorizzazione dello sport femminile.

# I volti chiave del nostro progetto




## Maria Caciotto

Content Creator
digitale ex arbitro
FIGC Presidentessa

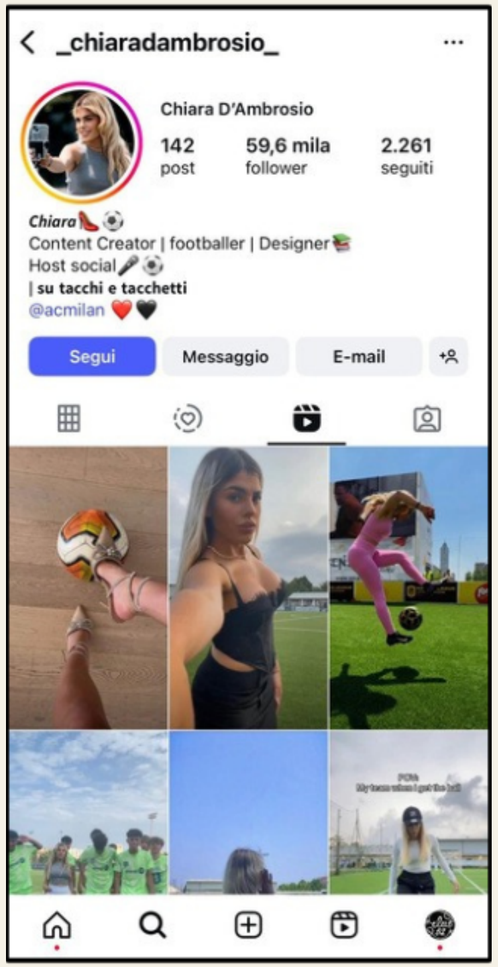
Instragram

Iscritti totali: 101 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 37 Mila

Like: 3,5 Milioni




## Chiara D'Ambrosio

Content Creator
digitale Giocatrice
Host social

Instragram

Iscritti totali: 59,6 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 141 Mila

Like: 3,8 Milioni




FC

# CONCEPT FOOTBALL CLUB

# IL CALCIO È CULTURA

Concept Football Club è un progetto che intende promuovere una campagna di sensibilizzazione sulla necessità di considerare il calcio soprattutto dal punto di vista culturale.
Riteniamo che la mancanza di un approccio culturale sia la principale causa del deterioramento complessivo dei risultati economici, sportivi e sociali del calcio in italiano.

# LA SQUADRA

Il progetto “Il calcio è cultura” viene anche veicolato dalla squadra che partecipa al campionato FIGC di Seconda Categoria.
La rosa è composta da giocatori di 14 nazionalità diverse, prevalentemente studenti universitari fuori sede e in Erasmus, oltre a ragazzi stranieri che vivono a Milano per motivi di lavoro.
La squadra si allena il mercoledì sera e gioca le partite la domenica pomeriggio presso il Centro Sportivo La Spezia, di fronte alla fermata  MM2  Famagosta.
È possibile seguire il progetto e tutte le attività della squadra su Instagram (conceptfcmilano).

# LA SCUOLA CALCIO

L’insieme dei valori veicolati da Concept FC dà vita anche ad una scuola calcio ludica e non competitiva per bambini e bambine dai 4 ai 12 anni che si svolge all’Arena Civica di Milano.
Si tratta di un progetto che intende di sviluppare nei bambini la passione per il pallone senza la mediazione stressante degli adulti e delle competizioni.

# ARZENTA FC

## Una nuova squadra per un calcio nuovo

# LA NOSTRA IDENTITÀ

- Il "Progetto Arzenta" è promosso da AleottiLab, un incubatore milanese di progetti innovativi nello sport e nella cultura, fondato da Alessandro Aleotti, la cui famiglia ha origine in Argenta.

- Arzenta FC intende alimentare la storica passione calcistica argentana per costruire un progetto giovane ed innovativo. La denominazione del nostro club è un omaggio alla tradizione dialettale che vuole coniugarsi con una iniziativa di calcio nuova e a forte coinvolgimento sociale.

- La dirigenza è composta da ragazzi giovani, intraprendenti e appassionati che vogliono sviluppare progetti in grado di entusiasmare la città. Brenno Trentini, 25 anni, è il Presidente e Nicola Bonoli, 26 anni, è il Direttore Generale.

# I NOSTRI OBIETTIVI SPORTIVI

- La squadra ha cominciato dalla Terza Categoria FIGC nel 2025/26 ed è stata immediatamente promossa nella categoria superiore per la stagione 2026/27

- Al club è stato affidato il centro sportivo di Bocca Leone ad Argenta che è divenuto “la casa del Club” dal gennaio 2026

- Il Club sviluppa un progetto di scuola calcio non agonistica, rivolto a bambini e bambini dai 4 ai 12 anni, ispirato a principi di "passione per il gioco" e "rispetto per il divertimento dei bambini".

- Dalla stagione 2026/27 Arzenta è anche una squadra di basket che partecipa al campionato DR2 della FIP

# I NOSTRI OBIETTIVI FUORI DAL CAMPO

- Vogliamo diventare una case history polisportiva riconosciuta che possa stimolare un maggior coinvolgimento sociale, sia allargando la dimensione della pratica sportiva alle ragazze e alla attività non agonistica, sia rendendo le prime squadre realtà conosciute molto oltre il perimetro degli "addetti ai lavori".

- Vogliamo sviluppare la convivialità sociale istituzionalizzando  un "terzo tempo" aperto alla città dopo ogni partita, ma anche con una forte comunicazione  della vita del club sia tramite i social che con uno spazio fisico in una piazza cittadina.

- Vogliamo creare piccole grandi squadre che sappiano sviluppare relazioni che permettano di ospitare ed essere ospitati in partite internazionali, portando questa "piccola eccellenza sportiva" molto oltre i confini della città.

# COLLABORARE AI PROGETTI ALEOTTILAB

I progetti sportivi powered by AleottiLab si caratterizzano per una peculiare originalità e per una forte esposizione sui principali social network, producendo mensilmente il dialogo con oltre 20mila followers e generando complessivamente più di un milione di visualizzazioni mensili.

Enti pubblici, Fondazioni e soggetti del terzo settore possono attuare partnership finalizzate a sviluppare progettualità condivise.

Aziende e soggetti economici possono sostenere i nostri progetti e utilizzarli anche sul piano della comunicazione e del co-marketing.

ALEOTTI LAB